

## GENEL BAŐKANLIKLAR

Özü: Ocak 2015 Tüketici Fiyat Endeksleri Hk.

Konfederasyonumuz üyesi sendikaların bağıtladığı toplu iş sözleşmelerinin bir bölümünde ücret zamlarının enflasyona endeksli olduğu ve ücret zammının hesabında Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) Tüketici Fiyatları Endeksi'nin (TÜFE) esas alındığı bilinmektedir.

TÜİK'in ekte bir örneği gönderilen 03 Şubat 2015 günlü Tüketici Fiyatları Endeksi (2003=100) haber bültenine göre **2015 Ocak** ayı itibariyle; bir aylık enflasyon yüzde 1,10; oniki aylık enflasyon yüzde 7,24 ve yıllık ortalama enflasyon yüzde 8,80 oranında artış göstermiştir.

Öte yandan, bazı sözleşmelerde ücret zamlarının altışar aylık dönemler halinde gerçekleşen enflasyon esas alınarak uygulandığı bilinmektedir. Bu kapsamda, Ağustos 2014-Ocak 2015 dönemi itibariyle altı aylık enflasyon oranı, Ocak 2015 endeks değeri olan 250,45 rakamının, Temmuz 2014 endeks değeri olan 243,17 rakamına bölünmesiyle bulunan yüzde 2,99 oranındadır.

Bilgilerinizi rica eder, çalışmalarınızda başarılar dileriz.

Saygılarımızla,

Ergün ATALAY  
Genel Başkan

Eyüp ALEMDAR  
Genel Teşkilatlandırma Sekreteri

Eki: 2

Dağıtım:

\* Sendika Genel Başkanlıkları

\* Bölge Temsilcilikleri

eb/eb

Sayı:  
18528

03 Şubat  
2015

Saat:  
10:00

## Tüketici Fiyat Endeksi, Ocak 2015

### Tüketici fiyat endeksi (TÜFE) aylık %1,10 arttı

TÜFE'de (2003=100) 2015 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre %1,10, bir önceki yılın Aralık ayına göre %1,10, bir önceki yılın aynı ayına göre %7,24 ve on iki aylık ortalamalara göre %8,80 artış gerçekleşti.

### Aylık en yüksek artış %4,19 ile alkollü içecekler ve tütün grubunda gerçekleşti

Ana harcama grupları itibariyle 2015 yılı Ocak ayında endekste yer alan gruplardan gıda ve alkolsüz içeceklerde %3,52, çeşitli mal ve hizmetlerde %2,52, ev eşyasında %2,01, eğlence ve kültürde %1,64 artış gerçekleşti.

### Aylık en fazla düşüş gösteren grup %6,98 ile giyim ve ayakkabı oldu

Ana harcama grupları itibariyle 2015 yılı Ocak ayında endekste düşüş gösteren bir diğer grup ise %0,56 ile ulaştırma oldu.

### Yıllık en fazla artış %13,06 ile lokanta ve oteller grubunda oldu

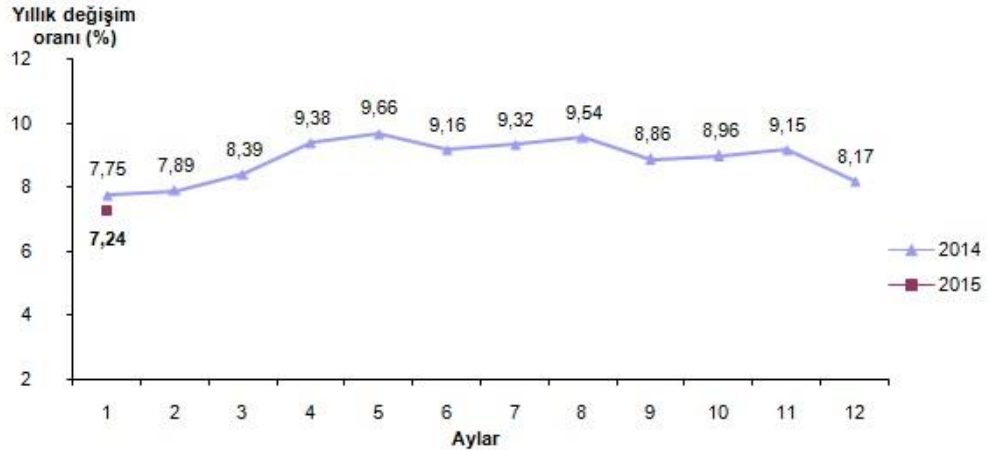
TÜFE'de, bir önceki yılın aynı ayına göre gıda ve alkolsüz içecekler (%10,97), çeşitli mal ve hizmetler (%9,77), giyim ve ayakkabı (%9,14), ev eşyası (%8,54) artışın yüksek olduğu diğer ana harcama gruplarıdır.

### Aylık en yüksek artış %2,06 ile TR32 (Aydın, Denizli, Muğla)'de oldu

İstatistikî Bölge Birim Sınıflaması (İBBS) 2. Düzey'de bulunan 26 bölge içinde, bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış %8,34 ile TR10 (İstanbul) bölgesinde ve on iki aylık ortalamalara göre en yüksek artış %9,53 ile TR22 (Balıkesir, Çanakkale) bölgesinde gerçekleşti.

Ocak 2015'te endekste kapsanan 426 maddeden; 37 maddenin ortalama fiyatlarında değişim olmazken, 283 maddenin ortalama fiyatlarında artış, 106 maddenin ortalama fiyatlarında ise düşüş gerçekleşti.

### Tüketici fiyat endeksi (2003=100), Ocak 2015



**Tüketici fiyat endeksi değişim oranları (2003=100), Ocak 2015**

	Ocak 2015	Ocak 2014
Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	1,10	1,98
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı (%)	1,10	1,98
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı (%)	7,24	7,75
Oniki aylık ortalamalara göre değişim oranı (%)	8,80	7,53

**Ana harcama gruplarına göre tüketici fiyat endeksi ve değişim oranları (2003=100), Ocak 2015**

Ana harcama grupları	Harcama grubu ağırlıkları	Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı (%)	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı (%)	Oniki aylık ortalamalara göre değişim oranı (%)	Endeks
<b>Türkiye</b>	<b>100,00</b>	<b>1,10</b>	<b>1,10</b>	<b>7,24</b>	<b>8,80</b>	<b>250,45</b>
Gıda ve alkolsüz içecekler	24,25	3,52	3,52	10,97	12,61	282,23
Alkollü içecekler ve tütün	4,82	4,19	4,19	4,40	4,09	430,69
Giyim ve ayakkabı	7,38	-6,98	-6,98	9,14	8,41	162,80
Konut	15,79	1,13	1,13	7,50	5,94	291,19
Ev eşyası	7,78	2,01	2,01	8,54	8,50	198,56
Sağlık	2,57	1,49	1,49	8,23	8,61	150,76
Ulaştırma	15,38	-0,56	-0,56	-0,99	8,64	229,77
Haberleşme	4,38	0,94	0,94	3,18	1,25	125,55
Eğlence ve kültür	3,54	1,64	1,64	6,08	7,31	177,07
Eğitim	2,53	0,02	0,02	8,27	8,92	252,16
Lokanta ve oteller	6,98	0,90	0,90	13,06	13,47	355,13
Çeşitli mal ve hizmetler	4,60	2,52	2,52	9,77	7,73	290,28

**Özel kapsamlı TÜFE göstergeleri (2003=100), Ocak 2015**

Grup	Kapsam	Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı (%)	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı (%)	Oniki aylık ortalamalara göre değişim oranı (%)	Endeks
A	Mevsimlik ürünler hariç	1,14	1,14	6,86	9,00	257,28
B	İşlenmemiş gıda ürünleri hariç	0,41	0,41	6,96	8,25	242,84
C	Enerji hariç	1,40	1,40	8,95	9,82	247,55
D	(B) ve (C)	0,63	0,63	8,94	9,33	237,94
E	(C) ve alkollü içkiler ile tütün ürünleri hariç	1,23	1,23	9,28	10,22	238,47
F	(E) ve fiyatları yönetilen/yönlendirilen diğer ürünler, dolaylı vergiler hariç	1,19	1,19	9,35	10,10	247,99
G	(F) ve (B)	0,29	0,29	9,41	9,66	236,84
H	(D) ve alkollü içkiler, tütün ürünleri ile altın hariç	0,33	0,33	9,36	9,82	223,58
I	(C), gıda ve alkolsüz içecekler, alkollü içkiler ile tütün ürünleri ve altın hariç	0,22	0,22	8,63	9,25	215,26

**Bu konu ile ilgili bir sonraki haber bülteninin yayımlanma tarihi 03 Mart 2015'tir.**

Bilgi için: Dr. Cem BAŞ

Telefon: +90 312 410 05 06

e.posta: [cembas@tuik.gov.tr](mailto:cembas@tuik.gov.tr)

Tüketici Fiyatları Endeksi ve Değişim Oranı (%) (2003=100)													
	Yıl	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
0 Endeks	2011	182,60	183,93	184,70	186,30	190,81	188,08	187,31	188,67	190,09	196,31	199,70	200,85
	2012	201,98	203,12	203,96	207,05	206,61	204,76	204,29	205,43	207,55	211,62	212,42	213,23
	2013	216,74	217,39	218,83	219,75	220,07	221,75	222,44	222,21	223,91	227,94	227,96	229,01
	2014	233,54	234,54	237,18	240,37	241,32	242,07	243,17	243,40	243,74	248,37	248,82	247,72
	<b>2015</b>	<b>250,45</b>											
Bir önceki aya göre değişim (%)	2011	0,41	0,73	0,42	0,87	2,42	-1,43	-0,41	0,73	0,75	3,27	1,73	0,58
	2012	0,56	0,56	0,41	1,52	-0,21	-0,90	-0,23	0,56	1,03	1,96	0,38	0,38
	2013	1,65	0,30	0,66	0,42	0,15	0,76	0,31	-0,10	0,77	1,80	0,01	0,46
	2014	1,98	0,43	1,13	1,34	0,40	0,31	0,45	0,09	0,14	1,90	0,18	-0,44
	<b>2015</b>	<b>1,10</b>											
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim (%)	2011	0,41	1,14	1,57	2,45	4,93	3,43	3,00	3,75	4,53	7,95	9,82	10,45
	2012	0,56	1,13	1,55	3,09	2,87	1,95	1,71	2,28	3,34	5,36	5,76	6,16
	2013	1,65	1,95	2,63	3,06	3,21	4,00	4,32	4,21	5,01	6,90	6,91	7,40
	2014	1,98	2,41	3,57	4,96	5,38	5,70	6,18	6,28	6,43	8,45	8,65	8,17
	<b>2015</b>	<b>1,10</b>											
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim (%)	2011	4,90	4,16	3,99	4,26	7,17	6,24	6,31	6,65	6,15	7,66	9,48	10,45
	2012	10,61	10,43	10,43	11,14	8,28	8,87	9,07	8,88	9,19	7,80	6,37	6,16
	2013	7,31	7,03	7,29	6,13	6,51	8,30	8,88	8,17	7,88	7,71	7,32	7,40
	2014	7,75	7,89	8,39	9,38	9,66	9,16	9,32	9,54	8,86	8,96	9,15	8,17
	<b>2015</b>	<b>7,24</b>											
On iki aylık ortalamalara göre değişim (%)	2011	8,28	7,76	7,29	6,79	6,64	6,47	6,37	6,24	6,00	5,93	6,13	6,47
	2012	6,95	7,48	8,02	8,59	8,68	8,89	9,11	9,29	9,53	9,53	9,26	8,89
	2013	8,62	8,33	8,08	7,66	7,51	7,47	7,47	7,42	7,32	7,32	7,39	7,49
	2014	7,53	7,60	7,70	7,97	8,23	8,31	8,35	8,46	8,54	8,65	8,80	8,85
	<b>2015</b>	<b>8,80</b>											

Bilgi için: [enisbagdadioglu@gmail.com](mailto:enisbagdadioglu@gmail.com).